

چشم‌انداز مدیران عامل

در سال ۲۰۱۷

لین دافتی (Lynne Doughtie) رئیس هیئت‌مدیره و مدیر عامل مؤسسه کی‌پی‌ام‌جی (KPMG) می‌گوید:

”مدیران عامل شرکتها، زمان کنونی را زمان فرصت و سرمایه‌گذاری می‌بینند و خود را وقف کارهایی می‌کنند که برای متمایز ساختن شرکتها لازم است. آنها می‌دانند که در محیط به‌سرعت در حال تغییر و فوق‌رقابتی امروز، دیجیتال‌سازی کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری در فناوریهای جدید، حیاتی بوده و موجب ایجاد نیاز برای استعدادهای جدید می‌شود.“



KPMG

یافته‌های مهم

چشم‌انداز مدیران عامل امریکا در سال ۲۰۱۷ به‌شرح زیر است:

مدیران عامل دارای اعتماد به‌نفس، در بحبوحه درهم‌گسیختگی ناشی از ظهور فناوریهای نوین، فرصتها را می‌بینند

• ۴۶ درصد مدیران عامل به چشم‌انداز رشد سه سال آینده خود «اطمینان بالایی» دارند (که نسبت به ۳۲ درصد در سال ۲۰۱۶، افزایش نشان می‌دهد)؛

• ۷۲ درصد آنها می‌گویند که سازمانهای متبوعشان به‌جای اینکه منتظر بمانند تا از سوی رقبا دچار درهم‌گسیختگی شوند، خود در حال ایجاد درهم‌گسیختگی در حوزه‌شان هستند. در سال ۲۰۱۶، دوسوم مدیران عامل در صنعت خود نگران بودند که چرا سازمان آنها الگوی کسب‌وکار را درهم نمی‌ریزد؛ و

• ۶۰ درصد معتقدند که درهم‌گسیختگی ناشی از حضور فناوریهای نوین بیش از آنکه تهدید باشد، یک فرصت است.

دغدغه‌های دیجیتال و حسی

• ۵۷ درصد مدیران عامل می‌گویند سازمانهایشان تواناییهای حسگرانه و فرایندهای نوآورانه برای پاسخگویی به درهم‌گسیختگی‌های سریع را ندارند؛

• ۶۱ درصد آنها در فکر تلفیق فرایندهای شناختی و هوش مصنوعی هستند؛ و

آنها برای حفظ آینده درازمدت خود، اهمیت بیشتری برای اعتماد، ارزشها و فرهنگ قائل می‌شوند؛ و

• ۶۹ درصد آنها می‌گویند فرهنگ منفی کوتاه‌بینی، تأثیر منفی بر هدفهای راهبردی درازمدت داشته است.

مدیران عامل بیشتر امریکامحور می‌شوند

• ۹۲ درصد آنها به امریکا به چشم بازار برتر برای رشد جدید می‌نگرند؛ در حالی که سال گذشته ۴۴ درصد به هند، ۳۷ درصد به امریکا و ۳۶ درصد به چین به‌عنوان بازار برتر رشد می‌نگریستند؛

• مدیران عامل امریکایی نسبت به هم‌قطاران غیرامریکایی خود، اعتماد بیشتری به اقتصاد جهانی دارند؛

• ۴۴ درصد مدیران عامل برای دستیابی به رشد، قصد افزایش نفوذ در بازارهای موجود را دارند؛ و
• ۵۴ درصد آنها در حال ارزیابی مجدد اثرگذاریشان در سطح جهان هستند.

هدف بودجه‌های استخدای، جذب

متخصصان علوم شناختی و ریسک

• در حالی که پیش‌بینی‌ها حاکی از کاهش کلی میزان استخدام است، ۸۰ درصد مدیران در حال افزایش بودجه‌های جذب نیرو هستند؛

• یک‌سوم مدیران عامل به‌دلیل تأثیر فناوریهای نوپدید، در حال افزایش درخور توجه نیروهای خود به‌ویژه در سطوح مدیران میانی و ارشد و در بخشهای تحقیق و توسعه، و منابع انسانی هستند؛ و

• ۷۷ درصد آنها برای کمک به درک بهتر ریسکهای ژئوپلیتیک (جغرافیایی سیاسی)، در حال جذب افراد متخصص و مهارت‌های جدید هستند.



منبع:

KPMG, US CEO Outlook 2017, www.kpmg.com, 2017

• ۴۵ درصد می‌گویند که از عوامل دیجیتالی به‌عنوان ابزار ارتباط مؤثر با مشتریان خود و به‌خوبی بهره نمی‌گیرند.

نظر افراد درباره یکپارچگی داده‌ها

• ۴۹ درصد مدیران ارشد نگران یکپارچگی داده‌هایی هستند که مبنای تصمیم‌گیری آنهاست؛ و

• ۳۲ درصد می‌گویند که فقدان داده‌های کیفی مشتریان، از عمق بینش آنها درباره مشتریانانشان می‌کاهد.

سرعت حضور در بازار در صدر اولویتهاست

• بهبود سرعت حضور در بازار، دیجیتالی‌کردن کسب‌وکار، بیشتر داده‌محورشدن و جلب اعتماد عمومی، اولویتهای راهبردی اصلی آنهاست.

از تمرکز بر مشتری تا حدی کاسته می‌شود

• تمرکز قویتر بر مشتری اولویت راهبردی دهم است؛ در حالی که در پژوهش سال ۲۰۱۶، این تمرکز در رتبه اول قرار داشت؛

• ۴۸ درصد مدیران عامل می‌گویند مسئولیت رو به رشدی دارند تا نماینده بهترین منافع مشتریانانشان باشند؛ و

• ۵۶ درصد معتقدند که سازمانهایشان می‌توانند به‌خوبی از عهده تبیین نحوه ارزش‌آفرینی برای مشتریان خود برآیند.

هزینه‌کردن برای امنیت سایبری پاداش خودش را دارد

• سه‌چهارم مدیران عامل، سرمایه‌گذاری در امنیت سایبری را فرصتی برای دستیابی به جریانهای جدید درآمدی و نوآوری می‌بینند؛ و

• پیش‌بینی و انتظار مدیران عامل، افزایش سرمایه‌گذاریهای هنگفت در زمینه سایبری، زیرساختهای دیجیتالی، تسهیل رعایت مقررات و فناوریهای نوپدید در سه سال آینده است.

اعتماد، ارزشها و فرهنگ، کلید آینده است

• ۸۱ درصد مدیران عامل معتقدند که سازمانهای

